

SPECIALE SUPERMERCATI

FAREWAY
MEAT & GROCERY

USDA Choice

The Best Steak You Haven't Tried

Sirloin Strip Steak

\$9.99/LB



MIA Monitor
Italia
Advertising

PRODOTTI E SERVIZI

INDICE

SCHERMI PUBBLICITARI LED	1 - 2
PRESENTAZIONE	3 - 4
Uso indoor	5
Uso outdoor	5
Pole screen	6
Led screen angolare	6
MONITOR	7 - 8
Led screen curvo	9
Cubo Led	10
Ultrastretch	11
Semi- Outdoor	11
Bifacciale vetrina	12
Indoor	13
Oled	14
Totem	16
Digital label	17

SOLUZIONI COVID-19	19 - 20
Dispenser con termo scanner	21
Monitor accessi	22
SERVIZI	21 - 22
Consulenza commerciale	23
Sopralluogo tecnico e autorizzazione comunale ..	23
Assistenza tecnica	23
Supporto grafico	23
Tablet in dotazione	24
Servizio clienti	24
Noleggio e finanziamento	24



PRODOTTI

schermi Pubblicitari LED

Gli schermi led per advertising fanno parte del core business di MIA, per questo vi è un ampio assortimento di categoria (orizzontale) e di prodotti all'interno di ogni tipologia (ass. verticale).

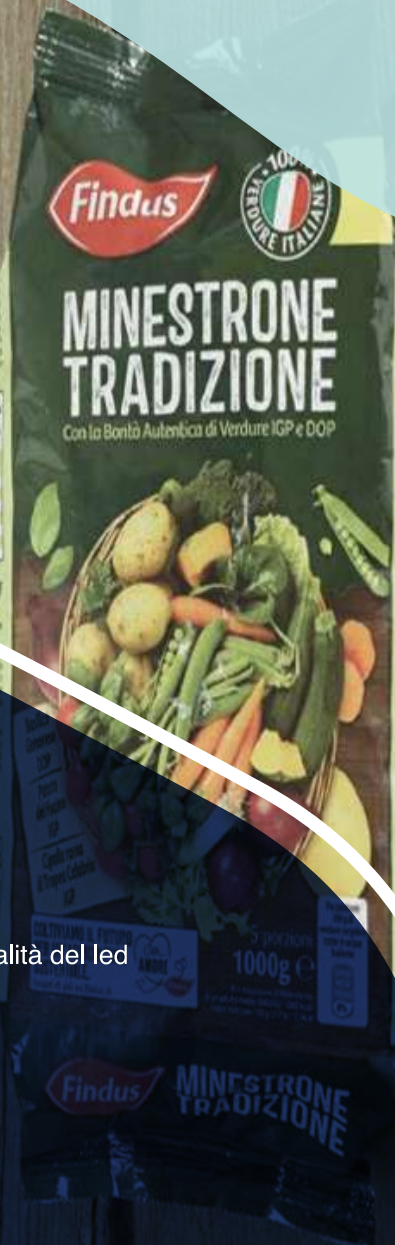
Tale classificazione si sviluppa qui di seguito in schermi per

- uso indoor (ID)..... pag 5
- uso outdoor (OD) pag 5

MINISTRONE
TRADIZIONE
FINDUS
surgelato,
1 kg

**SUPER
PREZZO**

1,49 €



E soluzioni digitali che sfruttano le potenzialità del led per comunicare in forme diverse:

- Pole screen pag 6
- Led screen angolare pag 6



PRODOTTI

Presentazione

**Perchè questi
prodotti sono unici
nel loro genere?**

Gli schermi led MIA si contraddistinguono per la loro estrema personalizzazione. Dalla visione aziendale incentrata sul cliente deriva la scelta di prodotti pensati per adattarsi alla persona e alla sua storia: un background di esigenze, desideri, e caratteristiche che formano il profilo della sua attività commerciale.

Gli schermi led MIA sono personalizzabili per:

- Dimensioni
- Forma
- Struttura
- Risoluzione



EATALY

FOLLOW US
Snapchat: @benetton.com

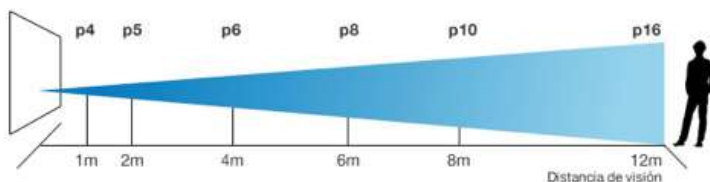
Sara, 25.
L'età sognante.



Uso indoor

Gli schermi led per uso indoor si caratterizzano per una luminosità e una risoluzione adeguati agli ambienti interni:

- Per quanto riguarda il primo fattore gli esperti MIA propongono schermi che non trasmettano a una luminosità superiore ai 1000 – 1300 nit
- La risoluzione invece dipende dalle dimensioni del singolo modulo e dal passo.



Uso outdoor



La tecnologia adibita ad un uso outdoor, invece, dispone di differenti proprietà.

Gli schermi led OD, infatti, spiccano per la loro resistenza all'acqua, alla polvere e all'umidità essendo tutti dotati della certificazione di impermeabilità IP65.

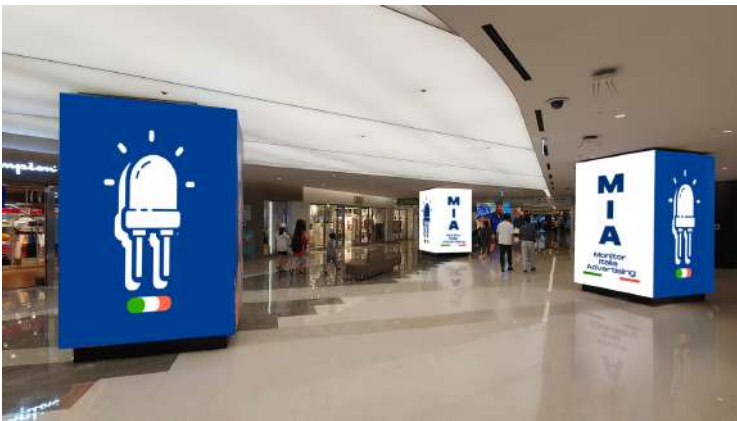
Un'altra caratteristica per questa tipologia di prodotti è senza dubbio l'elevata luminosità necessaria per comunicare in ambienti esterni, arrivando fino a 6500 nit di luminosità.

Pole screen

I pole screen sono schermi led installati su palo. Questa modalità di installazione è ideale per strategie di comunicazione sul suolo pubblico: piazze, viali e zone pedonali in prossimità dell'attività commerciale sono punti cruciali per la concentrazione sociale in cui il messaggio del cliente ottiene la giusta visibilità e risonanza. Entrano quindi in gioco le competenze dei grafici MIA che sosterranno visivamente il progetto comunicativo del cliente realizzando contenuti multimediali funzionali alle sue esigenze.

I servizi di grafica sono accuratamente illustrati a pag 24.

Led screen angolare



L'innovazione è uno dei pilastri della filosofia aziendale per questo i tecnici MIA ripongono particolare impegno nello sviluppo di prodotti sempre più performanti come il led screen curvo MIA è particolarmente fiera di presentare questo tipo schermo: rientra in una selezione di prodotti d'avanguardia tecnologica contraddistinguendosi per la sua capacità di flettersi senza danneggiare i singoli diodi led.

È ideale per un'installazione sia indoor che outdoor in quanto adattabile a qualsiasi superficie e parete. La sua conformazione è in grado di donare effetti ottici e contenuti grafici originali e altamente differenzianti: un prodotto diverso per imprenditori che vogliono distinguersi.



MONITOR

MIA è fiera di essere premium reseller di monitor LG e SAMSUNG, i migliori brand di riferimento per il digital signage e soluzioni commerciali rivolte al mondo business.

I monitor proposti da MIA sono dotati di tecnologia LED IPS e OLED adattandosi a diverse casistiche di uso e spazio.

In questa sezione sono, perciò illustrati:

- Led screen curvo..... pag 9
- Cubo led pag 10
- Ultrastretch pag 11
- Semi-outdoor pag 11
- Bifacciale vetrina..... pag 12
- Monitor indoor pag 13
- Oled pag 14

GOLDEN CRUSH CANTALOUPE

RICH IN BETA CAROTENE AND VITAMIN C



GOLDEN CRUSH IS A VARIETY OF CANTALOUPE THAT TURNS GOLD ON THE OUTSIDE WHEN RIPE.

THEY ARE BEST USED FRESH AND UNCOOKED, AND THEIR FLAVOR WILL COMPLIMENT BOTH SWEET AND SAVORY PREPARATIONS.

FAREWAY
MEAT & GROCERY

FAREWAY
BAKERY

WELCO



FRESH THEM
MELONS

SHINE INTO
SAVINGS

Led screen curvo



Questo tipo di installazione permette di sfruttare pareti angolari di interi edifici o del singolo punto vendita e può essere effettuata in due modi: attraverso schermi curvi o con la coordinazione di due display led fissi.

In quest'ultimo caso il cabinet dello schermo gioca un ruolo fondamentale poiché assume un taglio specifico in prossimità dell'angolo. Le immagini così risultano uniformi e permettono la trasmissione di un contenuto multimediale unitario e visibile contemporaneamente da due angolazioni.



Il cubo led è un particolare tipo di schermo a forma di cubo. Si tratta di un prodotto caratterizzato da un'altissima definizione grazie al passo 2,5 in grado di supportare grafica 3D e 4K. Vi è, inoltre, la possibilità di dividere lo schermo in 4 display totalmente indipendenti attraverso cui si possono trasmettere 4 diversi contenuti audio e video: L'innovazione è uno dei pilastri della filosofia aziendale per questo i tecnici MIA ripongono particolare impegno nello sviluppo di prodotti sempre più performanti come il led screen curvo MIA è particolarmente fiera di presentare questo tipo schermo: rientra in una selezione di prodotti d'avanguardia tecnologica contraddistinguendosi per la sua capacità di flettersi senza danneggiare i singoli diodi led. È ideale per un'installazione sia indoor che outdoor in quanto adattabile a qualsiasi superficie e parete. La sua conformazione è in grado di donare effetti ottici e contenuti grafici originali e altamente differenzianti: un prodotto diverso per imprenditori che vogliono distinguersi.

Ultrastretch



I monitor LG ultrastretch si riconoscono dalla loro forma allungata orientabile sia verticalmente (portrait) che orizzontalmente (landscape).

Una proprietà di questi monitor è la loro capacità multiscreen: su uno stesso prodotto sono configurabili e posizionabili più contenuti contemporaneamente e si possono gestire da remoto tramite connessione LAN.

Semioutdoor



Sono monitor SAMSUNG e LG per uso indoor collocabili in corrispondenza della vetrina. Possiedono una luminosità tale da garantire la miglior visibilità anche in condizioni di luce solare diretta: saranno i monitor stessi a regolare la loro luminosità arrivando fino a 4000 nit.

Bifacciale vetrina



Il bifacciale SAMSUNG è un monitor per uso indoor che sfrutta due diversi prodotti in uno: da un lato uno schermo visibile all'esterno con adeguata luminosità (3000 nit) e dall'altro uno schermo visibile all'interno del punto vendita con una luminosità ovviamente contenuta (1000 nit).

L'incredibile vantaggio di questo prodotto consiste nella gestione totalmente indipendente dei due schermi che lo compongono attraverso l'utilizzo di due controller diversi.

È senza dubbio una soluzione pratica e intelligente che MIA propone a tutti i clienti interessati a comunicare la propria identità visiva sia a potenziali clienti all'esterno dell'attività che ai clienti all'interno del punto vendita remoto tramite connessione LAN.



INDOOR

I monitor indoor supportano il cliente all'interno del punto vendita o del centro commerciale. In queste soluzioni digitali si concretizza perfettamente la vision aziendale: trovare il perfetto connubio tra offline e online traendone tutti i vantaggi.

Anche per questa categoria esistono innumerevoli versioni di prodotto in termini di risoluzione, dimensione e tecnologia del pannello ragion per cui i responsabili commerciali e tecnici MIA sono a completa disposizione per:

- Consulenze pag 23
- Sopralluoghi pag 23
- Preventivi pag 24



Oled

Cosa significa OLED?

Lo schermo oled è uno schermo che utilizza un particolare tipo di diodo organico in grado di emettere luce propria, l'Organic – led.

Grazie a questa tecnologia è possibile ottenere colori più saturi e di conseguenza una qualità dell'immagine superiore rispetto allo schermo led.

Proprio perché il display oled non necessita di ulteriori componenti di retroilluminazione è possibile realizzare un pannello oled curvo, sottile e addirittura in grado di essere arrotolato.

È un ottimo signage display ossia una soluzione valida per il digital signage.

MIA propone sia schermi oled classici che trasparenti e touchscreen: innovativi ed eleganti gli oled promuovono l'interazione del cliente e migliorano l'immagine dell'attività commerciale.

Totem Led



La portabilità e la praticità d'uso sono le parole chiave per descrivere il totem led di MIA. Questo prodotto gode di una struttura a supporto dello schermo che viene realizzata su misura per le esigenze del cliente: è possibile installare il totem su ruote o creare un piedistallo che, per la sua estrema leggerezza, è spostabile da un punto all'altro in qualsiasi momento. Anche la tecnologia dello schermo può variare: il totem è disponibile con display LED* o LCD* classico o touch-screen. Il totem LED che MIA propone è un ottimo strumento per la comunicazione ovvero il digital signage in grado di interagire da remoto con più dispositivi contemporaneamente. È compatibile anche con software salta fila e conta persone.


*LED= display a schermo piatto che utilizza una serie di diodi emettitori di luce led come pixel per un display video. Questo tipo di tecnologia ci permette di usare il totem anche all'esterno

*LCD= display a cristalli liquidi che utilizza la modulazione della luce dei cristalli liquidi, ideale per un uso indoor.

Digital Label per scaffali



Sono degli schermi indoor stretch LCD, che hanno impiego nei mezzi pubblici, ma anche e soprattutto nei supermercati e nelle aree di vendita. Sono particolarmente indicati per offrire informazioni sul prodotto come caratteristiche tecniche, immagini e prezzi, ma si possono anche riprodurre video, immagini, sottotitoli a rotazione e informazioni meteo sullo schermo. La particolarità di questi schermi LCD è la possibilità di avere il display divisibile in più parti. Connettività: 2*USB 2.0, 1* LAN, 1*SD slot, 1*HDMI output, 1*100M LAN.



soluzioni COVID 19

La direzione MIA ha tenuto particolarmente alla creazione di una sezione dedicata all’Emergenza Covid-19.

La pandemia ha portato imprenditori e commercianti a esigere sicurezza e tranquillità per i propri clienti, ragion per cui anche MIA si è impegnata nella ricerca di soluzioni digitali per garantire il raggiungimento di questi obiettivi.

- Dispenser digitale con termoscannerpag 19
- Sistema controllo accessipag 20



Dispenser con thermoscanner

Questo non è un semplice dispenser, ma racchiude ben 4 prodotti al suo interno.

Oltre a fornire gel igienizzante, infatti, è dotato di termoscanner per misurare la temperatura corporea prima di fare ingresso in un qualsiasi ambiente interno ed anche di un display LCD.

Il display permette di trasmettere contenuti per advertising (comunicazione pubblicitaria di prodotti, servizi e promozioni) ed è integrabile anche con il sistema controllo accessi di MIA (pag 22).



Sistema di controllo accessi



MIA ha voluto convogliare 4 importanti strumenti commerciali in un'unica soluzione digitale proprio per soddisfare la necessità n°1 del cliente: LA SICUREZZA.

MIA presenta il primo sistema di gestione accessi basato su schermi, sensori ed app che semplifica l'accesso alle strutture ed evita gli assembramenti senza necessità di personale dedicato.

Impostando la soglia di presenze massime ammissibili, il monitor visualizza se è stato raggiunto il limite di capienza massima ed offre indicazioni sul numero di persone all'interno e sul limite di sicurezza.

Il sistema si avvale di sensori o di telecomandi per il conteggio degli accessi.

Contatta i consulenti commerciali MIA per maggiori informazioni sui diversi kit controllo accessi!

General
Meeting
9.00 AM



SERVIZI



15:05

Coffee Bar
9AM-20PM

Consulenza Commerciale

MIA individuerà il giusto prodotto per l'attività del cliente, mettendo a sua disposizione tutta la competenza e l'esperienza dei consulenti e dell'intero ufficio vendite.

Sapremo valutare al meglio ogni esigenza, proponendo soluzioni personalmente scelte all'interno di una vasta gamma di prodotti per massimizzare il valore dell'impresa.

Sopralluogo tecnico e Autorizzazione Comunale

Nel caso specifico dell'acquisizione di uno schermo outdoor è richiesta una procedura diversa dagli altri prodotti in termini di burocrazia e permessi comunali. Tale processo, tuttavia, viene notevolmente alleggerito grazie al lavoro di tecnici abilitati ed estremamente qualificati che effettueranno il sopralluogo tecnico. MIA gestirà la pratica autorizzativa, senza alcun costo aggiuntivo, fino al rilascio delle opportune autorizzazioni comunali.

Gestione palinsesto

Scegliere MIA per una soluzione digitale su misura non vuol dire solo acquisire un prodotto ma anche un intero software gestionale per monitorarne e trasmetterne i contenuti. Il cliente avrà a disposizione il gestionale del palinsesto e sarà opportunamente formato sul suo utilizzo in totale autonomia. Sarà possibile gestire e/o aggiornare direttamente, o con assistenza da remoto, i contenuti multimediali.

Servizio clienti dedicato

L'acquisto dei prodotti MIA garantisce un servizio clienti dedicato: dal rinnovo palinsesto all'elaborazione di un nuovo contenuto grafico, dalla richiesta dello stato di avanzamento del contratto ad eventuali richieste di assistenza tecnica, il team MIA sarà a completa disposizione qualsiasi problematica di natura amministrativa e tecnica.

Assistenza tecnica e supporto grafico

A seconda della tipologia di richiesta, il cliente sarà messo in contatto con gli specialisti MIA:

- Il supporto tecnico garantisce assistenza relativa al dispositivo scelto sia da remoto che on-site
- Gli esperti grafici coordinano creatività e tecnica per realizzare i migliori contenuti multimediali volti a garantire la perfetta comunicazione idonea al carattere commerciale del cliente.

Soluzioni commerciali noleggio, finanziamento, acquisto diretto

Per garantire l'accessibilità dei prodotti MIA al maggior numero di imprenditori, sono disponibili diverse soluzioni commerciali tra cui:

- Noleggio operativo
- Finanziamento
- Acquisto diretto

Ciascuna di queste soluzioni gode di vantaggi differenziati proprio per permettere al cliente di valutare la proposta economica più consona alle sue necessità.

Attraverso il noleggio operativo il cliente potrà dilazionare il pagamento in comode rate mensili.

Tale soluzione darà diritto ai seguenti servizi accessori:

- Fornitura e installazione del gestionale palinsesto e realizzazione di n.10 spot in computer grafica.
- Gestione prativa per autorizzazione comunale ove prevista.
- Installazione point to point (LAN) e collaudo tecnico
- Assistenza tecnica
- Polizza assicurativa
- Fornitura di un tablet per la gestione del device con software di gestione precaricato
- Servizio clienti dedicato

Con l'acquisto diretto, invece, il cliente provvede al pagamento dei prodotti MIA in un'unica soluzione usufruendo di credito d'imposta.



Monitor Italia Advertising

sede legale: Via Cialdini 69 - Barletta (BT)

sede operativa: Via Roma 139 - Modugno (BA)

tel. 080 817 0639

info@mialed.it

www.mialed.it

P.IVA: 08544170726