

**Monitor Italia Advertising**

*sede legale:* Via Cialdini 69 - Barletta (BT)

*sede amministrativa:* Via Roma 139 - Modugno (BA)

tel. 080

[info@mialed.it](mailto:info@mialed.it)

[www.mialed.it](http://www.mialed.it)

P.IVA: 08544170726



**MIA** Monitor  
Italia  
Advertising

**PRODOTTI E SERVIZI  
SPECIALE FARMACIE**

# INDICE

SCHERMI PUBBLICITARI LED .....	1 - 2
PRESENTAZIONE .....	3 - 4
Usò indoor .....	5
Usò outdoor .....	5
Pole screen .....	6
Led screen angolare .....	6
MONITOR .....	7 - 8
Indoor .....	9
Oled .....	10
Ultrastretch .....	11
Semi- Outdoor .....	11
Bifacciale vetrina .....	12
SOLUZIONI COVID-19 .....	13 - 14
Dispenser con termo scanner .....	15
Monitor accessi .....	16

CROCI FARMACIA .....	17- 18
Monitor accessi .....	19
Monitor accessi .....	20
Monitor accessi .....	21
Monitor accessi .....	22
SERVIZI .....	23 - 24
Consulenza commerciale .....	25
Sopralluogo tecnico e autorizzazione comunale ..	25
Assistenza tecnica .....	25
Supporto grafico .....	25
Tablet in dotazione .....	26
Servizio clienti .....	26
Noleggio e finanziamento .....	26

PRODOTTI

# Schermi Pubblicitari LED

Gli schermi led per advertising fanno parte del core business di MIA, per questo vi è un ampio assortimento di categoria (orizzontale) e di prodotti all'interno di ogni tipologia (ass. verticale).

Tale classificazione si sviluppa qui di seguito in schermi per

- uso indoor (ID)..... pag 5
- uso outdoor (OD) ..... pag 5

E soluzioni digitali che sfruttano le potenzialità del led per comunicare in forme diverse:

- Pole screen ..... pag 6
- Led screen angolare ..... pag 6



PRODOTTI

## Presentazione

Perché questi prodotti sono unici nel loro genere?

---

Gli schermi led MIA si contraddistinguono per la loro estrema personalizzazione. Dalla visione aziendale incentrata sul cliente deriva la scelta di prodotti pensati per adattarsi alla persona e alla sua storia: un background di esigenze, desideri, e caratteristiche che formano il profilo della sua attività commerciale.

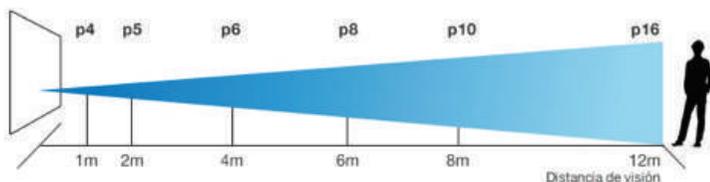
Gli schermi led MIA sono personalizzabili per:

- Dimensioni
- Forma
- Struttura
- Risoluzione

## Uso indoor

Gli schermi led per uso indoor si caratterizzano per una luminosità e una risoluzione adeguati agli ambienti interni:

- Per quanto riguarda il primo fattore gli esperti MIA propongono schermi che non trasmettano a una luminosità superiore ai 1000 – 1300 nit
- La risoluzione invece dipende dalle dimensioni del singolo modulo e dal passo.



## Uso outdoor



La tecnologia adibita ad un uso outdoor, invece, dispone di differenti proprietà.

Gli schermi led OD, infatti, spiccano per la loro resistenza all'acqua, alla polvere e all'umidità essendo tutti dotati della certificazione di impermeabilità IP65.

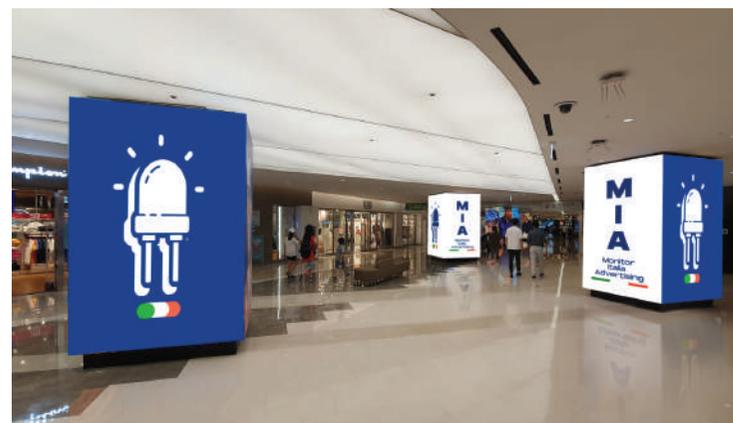
Un'altra caratteristica per questa tipologia di prodotti è senza dubbio l'elevata luminosità necessaria per comunicare in ambienti esterni, arrivando fino a 6500 nit di luminosità.

## Pole screen

I pole screen sono schermi led installati su palo. Questa modalità di installazione è ideale per strategie di comunicazione sul suolo pubblico: piazze, viali e zone pedonali in prossimità dell'attività commerciale sono punti cruciali per la concentrazione sociale in cui il messaggio del cliente ottiene la giusta visibilità e risonanza. Entrano quindi in gioco le competenze dei grafici MIA che sosterranno visivamente il progetto comunicativo del cliente realizzando contenuti multimediali funzionali alle sue esigenze.

I servizi di grafica sono accuratamente illustrati a pag 24.

## Led screen angolare



L'innovazione è uno dei pilastri della filosofia aziendale per questo i tecnici MIA ripongono particolare impegno nello sviluppo di prodotti sempre più performanti come il led screen curvo MIA è particolarmente fiera di presentare questo tipo schermo: rientra in una selezione di prodotti d'avanguardia tecnologica contraddistinguendosi per la sua capacità di flettersi senza danneggiare i singoli diodi led.

È ideale per un'installazione sia indoor che outdoor in quanto adattabile a qualsiasi superficie e parete. La sua conformazione è in grado di donare effetti ottici e contenuti grafici originali e altamente differenzianti: un prodotto diverso per imprenditori che vogliono distinguersi.

# MONITOR

MIA è fiera di essere premium reseller di monitor LG e SAMSUNG, i migliori brand di riferimento per il digital signage e soluzioni commerciali rivolte al mondo business.

I monitor proposti da MIA sono dotati di tecnologia LED IPS e OLED adattandosi a diverse casistiche di uso e spazio.

In questa sezione sono, perciò illustrati:

- Monitor indoor ..... pag 9
- Oled ..... pag 10
- Ultrastretch ..... pag 11
- Semi-outdoor ..... pag 11
- Bifacciale vetrina..... pag 12

# INDOOR

I monitor indoor supportano il cliente all'interno del punto vendita o del centro commerciale. In queste soluzioni digitali si concretizza perfettamente la vision aziendale: trovare il perfetto connubio tra offline e online traendone tutti i vantaggi.

Anche per questa categoria esistono innumerevoli versioni di prodotto in termini di risoluzione, dimensione e tecnologia del pannello ragion per cui i responsabili commerciali e tecnici MIA sono a completa disposizione per:

- Consulenze ..... pag 25
- Sopralluoghi ..... pag 25
- Preventivi ..... pag 26



**MIA** Monitor  
Italia  
Advertising

## Oled

Cosa significa OLED?

Lo schermo oled è uno schermo che utilizza un particolare tipo di diodo organico in grado di emettere luce propria, l'Organic – led.

Grazie a questa tecnologia è possibile ottenere colori più saturi e di conseguenza una qualità dell'immagine superiore rispetto allo schermo led.

Proprio perché il display oled non necessita di ulteriori componenti di retroilluminazione è possibile realizzare un pannello oled curvo, sottile e addirittura in grado di essere arrotolato.

È un ottimo signage display ossia una soluzione valida per il digital signage.

MIA propone sia schermi oled classici che trasparenti e touchscreen: innovativi ed eleganti gli oled promuovono l'interazione del cliente e migliorano l'immagine dell'attività commerciale.

# Soluzioni COVID 19

La direzione MIA ha tenuto particolarmente alla creazione di una sezione dedicata all'Emergenza Covid-19.

La pandemia ha portato imprenditori e commercianti a esigere sicurezza e tranquillità per i propri clienti, ragion per cui anche MIA si è impegnata nella ricerca di soluzioni digitali per garantire il raggiungimento di questi obiettivi.

- Dispenser digitale con termoscanner .....pag.15
- Sistema controllo accessi .....pag.16



## Dispenser con thermoscanner

Questo non è un semplice dispenser, ma racchiude ben 4 prodotti al suo interno.

Oltre a fornire gel igienizzante, infatti, è dotato di termoscanner per misurare la temperatura corporea prima di fare ingresso in un qualsiasi ambiente interno ed anche di un display LCD.

Il display permette di trasmettere contenuti per advertising (comunicazione pubblicitaria di prodotti, servizi e promozioni) ed è integrabile anche con il sistema controllo accessi di MIA (pag 22).



## Sistema di controllo accessi



MIA ha voluto convogliare 4 importanti strumenti commerciali in un'unica soluzione digitale proprio per soddisfare la necessità n°1 del cliente: LA SICUREZZA.

MIA presenta il primo sistema di gestione accessi basato su schermi, sensori ed app che semplifica l'accesso alle strutture ed evita gli assembramenti senza necessità di personale dedicato.

Impostando la soglia di presenze massime ammissibili, il monitor visualizza se è stato raggiunto il limite di capienza massima ed offre indicazioni sul numero di persone all'interno e sul limite di sicurezza.

Il sistema si avvale di sensori o di telecomandi per il conteggio degli accessi.

Contatta i consulenti commerciali MIA per maggiori informazioni sui diversi kit controllo accessi!

## Ultrastretch

I monitor LG ultrastretch si riconoscono dalla loro forma allungata orientabile sia verticalmente (portrait) che orizzontalmente (landscape). Una proprietà di questi monitor è la loro capacità multiscreen: su uno stesso prodotto sono configurabili e posizionabili più contenuti contemporaneamente e si possono gestire da remoto tramite connessione LAN.



## Semioutdoor



Sono monitor SAMSUNG e LG per uso indoor collocabili in corrispondenza della vetrina. Possiedono una luminosità tale da garantire la miglior visibilità anche in condizioni di luce solare diretta: saranno i monitor stessi a regolare la loro luminosità arrivando fino a 4000 nit.

## Bifacciale vetrina



Il bifacciale SAMSUNG è un monitor per uso indoor che sfrutta due diversi prodotti in uno: da un lato uno schermo visibile all'esterno con adeguata luminosità (3000 nit) e dall'altro uno schermo visibile all'interno del punto vendita con una luminosità ovviamente contenuta (1000 nit).

L'incredibile vantaggio di questo prodotto consiste nella gestione totalmente indipendente dei due schermi che lo compongono attraverso l'utilizzo di due controller diversi.

È senza dubbio una soluzione pratica e intelligente che MIA propone a tutti i clienti interessati a comunicare la propria identità visiva sia a potenziali clienti all'esterno dell'attività che ai clienti all'interno del punto vendita remoto tramite connessione LAN.

# CROCI FARMACIA





## CRS Smart

90x90 cm  
Double Sided Wifi+Lan

### caratteristiche tecniche

ingresso a elevata protezione (IP67)



correzione automatica luminosità



basso consumo energetico



gestione tramite smartphone



La croce farmacia CRS SMART visualizza contenuti preparati, che possono essere selezionati utilizzando un'apposita applicazione tramite smartphone con sistema iOS / Android. È anche possibile aggiungere un proprio testo (ad esempio il file nome della farmacia o orario di apertura) e creare un orario di contenuto visualizzato. La croce è completamente controllata dallo smartphone. La gamma di animazioni divise in base alla velocità di visualizzazione corrisponderanno al carattere della tua Farmacia. Con gli effetti incorporati, possiamo evidenziare il contenuto importante, comunicare le informazioni sul apertura della tua farmacia 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. Inoltre, la croce è dotata di orologio, termometro e calendario, che può essere presentato alternativamente con le iscrizioni in una delle lingue selezionate. Il dispositivo ha il controllo automatico della luminosità. L'applicazione per il telefono cellulare fornisce un'opzione rapida per cambiare spot e spegnere il dispositivo, ad esempio per la notte.

## CRS Full color 6

65x65 cm  
Double Sided Wifi+Lan

### caratteristiche tecniche

ingresso a elevata protezione (IP67)



correzione automatica luminosità



gestione tramite computer



memoria interna



possibilità di animazioni 3d



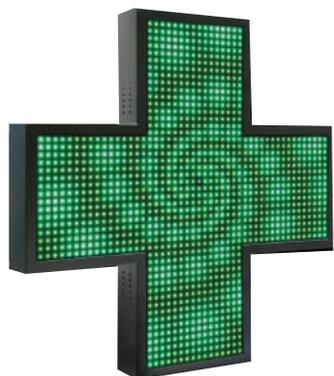
data ora e temperatura integrata



peso minimo



La croce farmacia FULL COLOR è il mezzo pubblicitario più avanzato che renderà la tua farmacia diversa dalle altre. Il dispositivo può visualizzare testo, grafica e persino video. La gamma completa di animazioni a colori ti consentirà di adattare l'aspetto del dispositivo al carattere unico della tua farmacia. Il dispositivo è controllato con un computer utilizzando un'apposita applicazione o tramite smartphone con sistema iOS / Android. Sulla croce puoi visualizzare qualsiasi contenuto di colore, applicando numerosi effetti grafici ad esso. Gli effetti consentono di evidenziare importanti contenuti, trasmettere le informazioni sulla promozione e visualizzare gli orari di servizio della farmacia. Inoltre, la croce è dotata di un orologio, un termometro e un calendario, che possono essere visualizzati alternativamente con annunci. È possibile caricare varie animazioni a colori per specifici orari (ad esempio contenuti diversi quando la farmacia è aperta e quando è chiusa). Il dispositivo ha il controllo automatico della luminosità. Il software supporta anche la possibilità di commutazione automatica del dispositivo spento per la notte. Le croci FULL COLOR sono disponibili in varie dimensioni.



## CRS Mono 18

90x90 cm  
Double Sided Wifi+Lan

### caratteristiche tecniche

ingresso a elevata protezione (IP67)



correzione automatica luminosità



gestione tramite computer



memoria interna



La croce per farmacia della serie MONO può visualizzare testo e animazioni 3D. I colori LED disponibili ti permetteranno di adattare l'aspetto del dispositivo al formato carattere unico della tua farmacia. Il dispositivo è controllato con un computer utilizzando un'apposita applicazione o tramite smartphone con sistema iOS / Android. Sulla croce puoi visualizzare qualsiasi contenuto, applicandovi numerosi effetti grafici. Gli effetti consentono di evidenziare contenuti importanti, trasmettere le informazioni su promozione e visualizzare gli orari di servizio della farmacia. Inoltre, la croce è dotata di un orologio, un termometro e un calendario, che può essere visualizzato alternativamente con annunci pubblicitari. È possibile caricare diversi file animazioni per specifici orari (ad esempio contenuti diversi quando la farmacia è aperta e quando è chiusa). Il dispositivo è automatico controllo della luminosità. Il software supporta anche l'opzione di spegnimento automatico del dispositivo per la notte. Le croci della serie MONO sono disponibili in varie misure.



## CRS Full color 8

80x80 cm  
Double Sided Wifi+Lan

### caratteristiche tecniche

ingresso a elevata protezione (IP67)



correzione automatica luminosità



gestione tramite computer



memoria interna



possibilità di animazioni 3d



data ora e temperatura integrata



peso minimo



La croce farmacia FULL COLOR è il mezzo pubblicitario più avanzato che renderà la tua farmacia diversa dalle altre. Il dispositivo può visualizzare testo, grafica e persino video. La gamma completa di animazioni a colori ti consentirà di adattare l'aspetto del dispositivo al carattere unico della tua farmacia. Il dispositivo è controllato con un computer utilizzando un'apposita applicazione o tramite smartphone con sistema iOS / Android. Sulla croce puoi visualizzare qualsiasi contenuto di colore, applicando numerosi effetti grafici ad esso. Gli effetti consentono di evidenziare importanti contenuti, trasmettere le informazioni sulla promozione e visualizzare gli orari di servizio della farmacia. Inoltre, la croce è dotata di un orologio, un termometro e un calendario, che possono essere visualizzati alternativamente con annunci. È possibile caricare varie animazioni a colori per specifici orari (ad esempio contenuti diversi quando la farmacia è aperta e quando è chiusa). Il dispositivo ha il controllo automatico della luminosità. Il software supporta anche la possibilità di commutazione automatica del dispositivo spento per la notte. Le croci FULL COLOR sono disponibili in varie dimensioni.



General Meeting  
9.00 AM



Company News 15:05



**Coffee Bar**  
9AM-20PM



**in**  
Follow our Team  
Lorem ipsum dolor sit amet

# SERVIZI

## Consulenza Commerciale

MIA individuerà il giusto prodotto per l'attività del cliente, mettendo a sua disposizione tutta la competenza e l'esperienza dei consulenti e dell'intero ufficio vendite.

Sapremo valutare al meglio ogni esigenza, proponendo soluzioni personalmente scelte all'interno di una vasta gamma di prodotti per massimizzare il valore dell'impresa.

## Sopralluogo tecnico e Autorizzazione Comunale

Nel caso specifico dell'acquisizione di uno schermo outdoor è richiesta una procedura diversa dagli altri prodotti in termini di burocrazia e permessi comunali. Tale processo, tuttavia, viene notevolmente alleggerito grazie al lavoro di tecnici abilitati ed estremamente qualificati che effettueranno il sopralluogo tecnico. MIA gestirà la pratica autorizzativa, senza alcun costo aggiuntivo, fino al rilascio delle opportune autorizzazioni comunali.

## Gestione palinsesto

Scegliere MIA per una soluzione digitale su misura non vuol dire solo acquisire un prodotto ma anche un intero software gestionale per monitorarne e trasmetterne i contenuti. Il cliente avrà a disposizione il gestionale del palinsesto e sarà opportunamente formato sul suo utilizzo in totale autonomia. Sarà possibile gestire e/o aggiornare direttamente, o con assistenza da remoto, i contenuti multimediali.

## Servizio clienti dedicato

L'acquisto dei prodotti MIA garantisce un servizio clienti dedicato: dal rinnovo palinsesto all'elaborazione di un nuovo contenuto grafico, dalla richiesta dello stato di avanzamento del contratto ad eventuali richieste di assistenza tecnica, il team MIA sarà a completa disposizione qualsiasi problematica di natura amministrativa e tecnica.

## Assistenza tecnica e supporto grafico

A seconda della tipologia di richiesta, il cliente sarà messo in contatto con gli specialisti MIA:

- Il supporto tecnico garantisce assistenza relativa al dispositivo scelto sia da remoto che on-site
- Gli esperti grafici coordinano creatività e tecnica per realizzare i migliori contenuti multimediali volti a garantire la perfetta comunicazione idonea al carattere commerciale del cliente.

## Soluzioni commerciali noleggjo, finanziamento, acquisto diretto

Per garantire l'accessibilità dei prodotti MIA al maggior numero di imprenditori, sono disponibili diverse soluzioni commerciali tra cui:

- Noleggio operativo
- Finanziamento
- Acquisto diretto

Ciascuna di queste soluzioni gode di vantaggi differenziati proprio per permettere al cliente di valutare la proposta economica più consona alle sue necessità.

Attraverso il noleggio operativo il cliente potrà dilazionare il pagamento in comode rate mensili.

Tale soluzione darà diritto ai seguenti servizi accessori:

- Fornitura e installazione del gestionale palinsesto e realizzazione di n.10 spot in computer grafica.
- Gestione pratica per autorizzazione comunale ove prevista.
- Installazione point to point (LAN) e collaudo tecnico
- Assistenza tecnica
- Polizza assicurativa
- Fornitura di un tablet per la gestione del device con software di gestione precaricato
- Servizio clienti dedicato

Con l'acquisto diretto, invece, il cliente provvede al pagamento dei prodotti MIA in un'unica soluzione usufruendo di credito d'imposta.