



Monitor Italia Advertising

sede legale: Via Cialdini 69 - Barletta (BT)

sede amministrativa: Via Roma 139 - Modugno (BA)

tel. 080

info@mialed.it

www.mialed.it

P.IVA: 08544170726



MIA Monitor
Italia
Advertising

PRODOTTI E SERVIZI

INDICE

SCHERMI PUBBLICITARI LED	1-2
PRESENTAZIONE	3 - 4
Usò indoor	5
Usò outdoor	5
Pole screen	6
Cubo led	6
Led screen curvo	7
Led screen angolare	7
EVENTI	8 - 9
Rental	10
Pieghevole	10
MONITOR	11-12
INDOOR	13 - 14
Oled	15
Ultrastretch	15
SEMI-OUTDOOR	16
BIFACCIALE VETRINA	15
FAN DISPLAY	16
TOTEM	17
SMART TABLE	16

SOLUZIONI COVID-19	19-20
Dispenser con termo scanner	21
Monitor accessi	21
Croci farmacia	22
SERVIZI	23-24
Gestionale e palinsesto	25
Autorizzazione comunale	25
Assistenza tecnica	26
Supporto grafico	26
Tablet in dotazione	27
Servizio clienti	27
Noleggio e finanziamento	27

PRODOTTI

Schermi Pubblicitari LED

Gli schermi led per advertising fanno parte del core business di MIA, per questo vi è un ampio assortimento di categoria (orizzontale) e di prodotti all'interno di ogni tipologia (ass. verticale).

Tale classificazione si sviluppa qui di seguito in schermi per

- uso indoor (ID)..... pag 5
- uso outdoor (OD) pag 5

E soluzioni digitali che sfruttano le potenzialità del led per comunicare in forme diverse:

- Pole screen pag 6
- Led screen angolare pag 6

Particolari prodotti sono stati dedicati alla sezione eventi e verranno accuratamente illustrati nelle prossime pagine:

- Led screen curvo pag 9
- Cubo led pag 10



PRODOTTI

Presentazione

**Perchè questi
prodotti sono unici
nel loro genere?**

Gli schermi led MIA si contraddistinguono per la loro estrema personalizzazione. Dalla visione aziendale incentrata sul cliente deriva la scelta di prodotti pensati per adattarsi alla persona e alla sua storia: un background di esigenze, desideri, e caratteristiche che formano il profilo della sua attività commerciale.

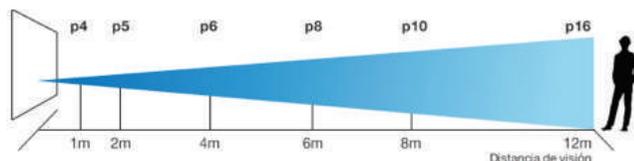
Gli schermi led MIA sono personalizzabili per:

- Dimensioni
- Forma
- Struttura
- Risoluzione

Uso indoor

Gli schermi led per uso indoor si caratterizzano per una luminosità e una risoluzione adeguati agli ambienti interni:

- Per quanto riguarda il primo fattore gli esperti MIA propongono schermi che non trasmettano a una luminosità superiore ai 1000 – 1300 nit
- La risoluzione invece dipende dalle dimensioni del singolo modulo e dal passo.



Uso outdoor

La tecnologia adibita ad un uso outdoor, invece, dispone di differenti proprietà.

Gli schermi led OD, infatti, spiccano per la loro resistenza all'acqua, alla polvere e all'umidità essendo tutti dotati della certificazione di impermeabilità IP65.

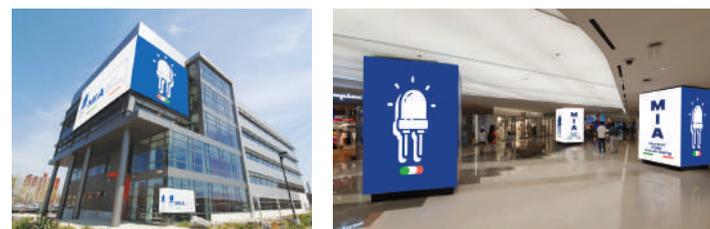
Un'altra caratteristica per questa tipologia di prodotti è senza dubbio l'elevata luminosità necessaria per comunicare in ambienti esterni, arrivando fino a 6500 nit di luminosità.

Pole screen

I pole screen sono schermi led installati su palo. Questa modalità di installazione è ideale per strategie di comunicazione sul suolo pubblico: piazze, viali e zone pedonali in prossimità dell'attività commerciale sono punti cruciali per la concentrazione sociale in cui il messaggio del cliente ottiene la giusta visibilità e risonanza. Entrano quindi in gioco le competenze dei grafici MIA che sosterranno visivamente il progetto comunicativo del cliente realizzando contenuti multimediali funzionali alle sue esigenze.

I servizi di grafica sono accuratamente illustrati a pag 24.

Led screen angolare



L'innovazione è uno dei pilastri della filosofia aziendale per questo i tecnici MIA ripongono particolare impegno nello sviluppo di prodotti sempre più performanti come il led screen curvoMIA è particolarmente fiera di presentare questo tipo schermo: rientra in una selezione di prodotti d'avanguardia tecnologica contraddistinguendosi per la sua capacità di flettersi senza danneggiare i singoli diodi led.

È ideale per un'installazione sia indoor che outdoor in quanto adattabile a qualsiasi superficie e parete. La sua conformazione è in grado di donare effetti ottici e contenuti grafici originali e altamente differenzianti: un prodotto diverso per imprenditori che vogliono distinguersi.



EVENTI

Led screen curvo



Questo tipo di installazione permette di sfruttare pareti angolari di interi edifici o del singolo punto vendita e può essere effettuata in due modi: attraverso schermi curvi (p...) o con la coordinazione di due display led fissi.

In quest'ultimo caso il cabinet dello schermo gioca un ruolo fondamentale poiché assume un taglio specifico in prossimità dell'angolo. Le immagini così risultano uniformi e permettono la trasmissione di un contenuto multimediale unitario e visibile contemporaneamente da due angolazioni.

Cubo led



Il cubo led è un particolare tipo di schermo a forma di cubo. Si tratta di un prodotto caratterizzato da un'altissima definizione grazie al passo 2,5 in grado di supportare grafica 3D e 4K. Vi è, inoltre, la possibilità di dividere lo schermo in 4 display totalmente indipendenti attraverso cui si possono trasmettere 4 diversi contenuti audio e video: L'innovazione è uno dei pilastri della filosofia aziendale per questo i tecnici MIA ripongono particolare impegno nello sviluppo di prodotti sempre più performanti come il led screen curvo MIA è particolarmente fiera di presentare questo tipo schermo: rientra in una selezione di prodotti d'avanguardia tecnologica contraddistinguendosi per la sua capacità di flettersi senza danneggiare i singoli diodi led.

È ideale per un'installazione sia indoor che outdoor in quanto adattabile a qualsiasi superficie e parete. La sua conformazione è in grado di donare effetti ottici e contenuti grafici originali e altamente differenzianti: un prodotto diverso per imprenditori che vogliono distinguersi.

MONITOR

MIA è fiera di essere premium reseller di monitor LG e SAMSUNG, i migliori brand di riferimento per il digital signage e soluzioni commerciali rivolte al mondo business.

I monitor proposti da MIA sono dotati di tecnologia LED IPS e OLED adattandosi a diverse casistiche di uso e spazio.

In questa sezione sono, perciò illustrati:

- Monitor indoor pag 13
- Oled pag 14
- Ultrastretch pag 15
- Semi-outdoor pag 15
- Bifacciale vetrina..... pag 16

INDOOR

I monitor indoor supportano il cliente all'interno del punto vendita o del centro commerciale. In queste soluzioni digitali si concretizza perfettamente la vision aziendale: trovare il perfetto connubio tra offline e online traendone tutti i vantaggi.

Anche per questa categoria esistono innumerevoli versioni di prodotto in termini di risoluzione, dimensione e tecnologia del pannello ragion per cui i responsabili commerciali e tecnici MIA sono a completa disposizione per:

- Consulenze pag 23
- Sopralluoghi pag 23
- Preventivi pag 24



MIA Monitor
Italia
Advertising

Oled

Cosa significa OLED?

Lo schermo oled è uno schermo che utilizza un particolare tipo di diodo organico in grado di emettere luce propria, l'Organic – led.

Grazie a questa tecnologia è possibile ottenere colori più saturi e di conseguenza una qualità dell'immagine superiore rispetto allo schermo led.

Proprio perché il display oled non necessita di ulteriori componenti di retroilluminazione è possibile realizzare un pannello oled curvo, sottile e addirittura in grado di essere arrotolato.

È un ottimo signage display ossia una soluzione valida per il digital signage.

MIA propone sia schermi oled classici che trasparenti e touchscreen: innovativi ed eleganti gli oled promuovono l'interazione del cliente e migliorano l'immagine dell'attività commerciale.

Ultrastretch

I monitor LG ultrastretch si riconoscono dalla loro forma allungata orientabile sia verticalmente (portrait) che orizzontalmente (landscape). Una proprietà di questi monitor è la loro capacità multiscreen: su uno stesso prodotto sono configurabili e posizionabili più contenuti contemporaneamente e si possono gestire da remoto tramite connessione LAN.



Semioutdoor



Sono monitor SAMSUNG e LG per uso indoor collocabili in corrispondenza della vetrina. Possiedono una luminosità tale da garantire la miglior visibilità anche in condizioni di luce solare diretta: saranno i monitor stessi a regolare la loro luminosità arrivando fino a 4000 nit.

Bifacciale vetrina

Il bifacciale SAMSUNG è un un monitor per uso indoor che sfrutta due diversi prodotti in uno: da un lato uno schermo visibile all'esterno con adeguata luminosità (3000 nit) e dall'altro uno schermo visibile all'interno del punto vendita con una luminosità ovviamente contenuta (1000 nit). L'incredibile vantaggio di questo prodotto consiste nella gestione totalmente indipendente dei due schermi che lo



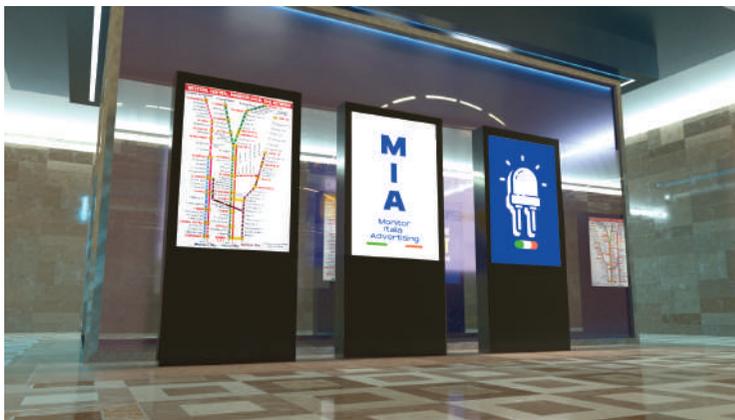
compongono attraverso l'utilizzo di due controller diversi. È senza dubbio una soluzione pratica e intelligente che MIA propone a tutti i clienti interessati a comunicare la propria identità visiva sia a potenziali clienti all'esterno dell'attività che ai clienti all'interno del punto vendita remoto tramite connessione LAN.

Fan Display



L'ologramma è l'ultima frontiera del progresso tecnologica che MIA ha cercato con successo di integrare all'interno del proprio portafoglio prodotti. Il risultato è l'innovativo fan display in grado di proiettare olograficamente contenuti in 3D ideati dai grafici MIA (pag...). Perfetto per l'uso indoor, è configurabile anche come prodotto da vetrina e garantisce un'elevata capacità attrattiva. Il cliente potrà gestire la trasmissione dei contenuti mediante app da remoto, comodamente dal proprio smartphone. I consulenti MIA (pag..) sono a completa disposizione per fornire ulteriori informazioni in merito alle dimensioni che il fan display può assumere.

Totem Led



La portabilità e la praticità d'uso sono le parole chiave per descrivere il totem led di MIA. Questo prodotto gode di una struttura a supporto dello schermo che viene realizzata su misura per le esigenze del cliente: è possibile installare il totem su ruote o creare un piedistallo che, per la sua estrema leggerezza, è spostabile da un punto all'altro in qualsiasi momento. Anche la tecnologia dello schermo può variare: il totem è disponibile con display LED* o LCD* classico o touch-screen. Il totem LED che MIA propone è un ottimo strumento per la comunicazione ovvero il digital signage in grado di interagire da remoto con più dispositivi contemporaneamente. È compatibile anche con software salta fila e conta persone.

*LED= display a schermo piatto che utilizza una serie di diodi emettitori di luce led come pixel per un display video. Questo tipo di tecnologia ci permette di usare il totem anche all'esterno

*LCD= display a cristalli liquidi che utilizza la modulazione della luce dei cristalli liquidi, ideale per un uso indoor.

Smart Table



Lo smart table è il tavolino intelligente di MIA. Si tratta di un innovativo tavolo con uno schermo LCD touch screen incorporato che permette di interagire con i servizi dell'attività commerciale attraverso app o software offerte da MIA stessa. A seconda dell'utilizzo dello smart table è possibile integrare software di controllo accessi, di salta fila oppure di gestione nell'ambito HORECA (Ristorazione). Le funzionalità di questo prodotto sono infinite: - Si può ingannare l'attesa giocando con le app scaricabili grazie al sistema operativo Android su Play Store - Ordinare senza fretta scegliendo i cibi preferiti dal menù digitale - Monitorare il numero di persone presenti all'interno del locale - Prenotare il proprio turno senza aspettare in fila. MIA consente, inoltre, la modifica delle dimensioni standard dello smart table: sono disponibili versioni personalizzabili in termini di struttura del tavolo e/o dello schermo touch screen.

Soluzioni COVID 19

La direzione MIA ha tenuto particolarmente alla creazione di una sezione dedicata all'Emergenza Covid-19.

La pandemia ha portato imprenditori e commercianti a esigere sicurezza e tranquillità per i propri clienti, ragion per cui anche MIA si è impegnata nella ricerca di soluzioni digitali per garantire il raggiungimento di questi obiettivi.

- Dispenser digitale con termoscanner (pag..)
- Sistema controllo accessi (pag..)



Dispenser con thermoscanner

Questo non è un semplice dispenser, ma racchiude ben 4 prodotti al suo interno.

Oltre a fornire gel igienizzante, infatti, è dotato di termoscanner per misurare la temperatura corporea prima di fare ingresso in un qualsiasi ambiente interno ed anche di un display LCD.

Il display permette di trasmettere contenuti per advertising (comunicazione pubblicitaria di prodotti, servizi e promozioni) ed è integrabile anche con il sistema controllo accessi di MIA (pag 22).



Sistema di controllo accessi



MIA ha voluto convogliare 4 importanti strumenti commerciali in un'unica soluzione digitale proprio per soddisfare la necessità n°1 del cliente: LA SICUREZZA.

MIA presenta il primo sistema di gestione accessi basato su schermi, sensori ed app che semplifica l'accesso alle strutture ed evita gli assembramenti senza necessità di personale dedicato.

Impostando la soglia di presenze massime ammissibili, il monitor visualizza se è stato raggiunto il limite di capienza massima ed offre indicazioni sul numero di persone all'interno e sul limite di sicurezza.

Il sistema si avvale di sensori o di telecomandi per il conteggio degli accessi.

Contatta i consulenti commerciali MIA per maggiori informazioni sui diversi kit controllo accessi!



General Meeting
9.00 AM



Company Name

15:05

Coffee Bar
9AM-20PM

in
Follow our Team
Lorem ipsum dolor sit amet



SERVIZI

Consulenza Commerciale

MIA individuerà il giusto prodotto per l'attività del cliente, mettendo a sua disposizione tutta la competenza e l'esperienza dei consulenti e dell'intero ufficio vendite.

Sapremo valutare al meglio ogni esigenza, proponendo soluzioni personalmente scelte all'interno di una vasta gamma di prodotti per massimizzare il valore dell'impresa.

Sopralluogo tecnico e Autorizzazione Comunale

Nel caso specifico dell'acquisizione di uno schermo outdoor è richiesta una procedura diversa dagli altri prodotti in termini di burocrazia e permessi comunali. Tale processo, tuttavia, viene notevolmente alleggerito grazie al lavoro di tecnici abilitati ed estremamente qualificati che effettueranno il sopralluogo tecnico. MIA gestirà la pratica autorizzativa, senza alcun costo aggiuntivo, fino al rilascio delle opportune autorizzazioni comunali.

Gestione palinsesto

Scegliere MIA per una soluzione digitale su misura non vuol dire solo acquisire un prodotto ma anche un intero software gestionale per monitorarne e trasmetterne i contenuti. Il cliente avrà a disposizione il gestionale del palinsesto e sarà opportunamente formato sul suo utilizzo in totale autonomia. Sarà possibile gestire e/o aggiornare direttamente, o con assistenza da remoto, i contenuti multimediali.

Servizio clienti dedicato

L'acquisto dei prodotti MIA garantisce un servizio clienti dedicato: dal rinnovo palinsesto all'elaborazione di un nuovo contenuto grafico, dalla richiesta dello stato di avanzamento del contratto ad eventuali richieste di assistenza tecnica, il team MIA sarà a completa disposizione qualsiasi problematica di natura amministrativa e tecnica

Assistenza tecnica e supporto grafico

A seconda della tipologia di richiesta, il cliente sarà messo in contatto con gli specialisti MIA:

- Il supporto tecnico garantisce assistenza relativa al dispositivo scelto sia da remoto che on-site
- Gli esperti grafici coordinano creatività e tecnica per realizzare i migliori contenuti multimediali volti a garantire la perfetta comunicazione idonea al carattere commerciale del cliente.

Soluzioni commerciali noleggjo, finanziamento, acquisto diretto

Per garantire l'accessibilità dei prodotti MIA al maggior numero di imprenditori, sono disponibili diverse soluzioni commerciali tra cui:

- Noleggio operativo
- Finanziamento

- Acquisto diretto

Ciascuna di queste soluzioni gode di vantaggi differenziati proprio per permettere al cliente di valutare la proposta economica più consona alle sue necessità.

Attraverso il noleggio operativo il cliente potrà dilazionare il pagamento in comode rate mensili.

Tale soluzione darà diritto ai seguenti servizi accessori:

- Fornitura e installazione del gestionale palinsesto e realizzazione di n.10 spot in computer grafica.
- Gestione prativa per autorizzazione comunale ove prevista.
- Installazione point to point (LAN) e collaudo tecnico
- Assistenza tecnica
- Polizza assicurativa
- Fornitura di un tablet per la gestione del device con software di gestione precaricato
- Servizio clienti dedicato

Con l'acquisto diretto, invece, il cliente provvede al pagamento dei prodotti MIA in un'unica soluzione usufruendo di credito d'imposta.

CROCI FARMACIA



CRS Smart

90x90 cm
Double Sided Wifi+Lan

caratteristiche tecniche

ingresso a elevata protezione (IP67)



correzione automatica luminosità



basso consumo energetico



gestione tramite smartphone



La croce farmacia CRS SMART visualizza contenuti preparati, che possono essere selezionati utilizzando un'apposita applicazione tramite smartphone con sistema iOS / Android. È anche possibile aggiungere un proprio testo (ad esempio il file nome della farmacia o orario di apertura) e creare un orario di contenuto visualizzato. La croce è completamente controllata dallo smartphone. La gamma di animazioni divise in base alla velocità di visualizzazione corrisponderanno al carattere della tua Farmacia. Con gli effetti incorporati, possiamo evidenziare il contenuto importante, comunicare le informazioni sul apertura della tua farmacia 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. Inoltre, la croce è dotata di orologio, termometro e calendario, che può essere presentato alternativamente con le iscrizioni in una delle lingue selezionate. Il dispositivo ha il controllo automatico della luminosità. L'applicazione per il telefono cellulare fornisce un'opzione rapida per cambiare spot e spegnere il dispositivo, ad esempio per la notte.

CRS Full color 6

65x65 cm
Double Sided Wifi+Lan

caratteristiche tecniche

ingresso a elevata protezione (IP67)



correzione automatica luminosità



gestione tramite computer



memoria interna



possibilità di animazioni 3d



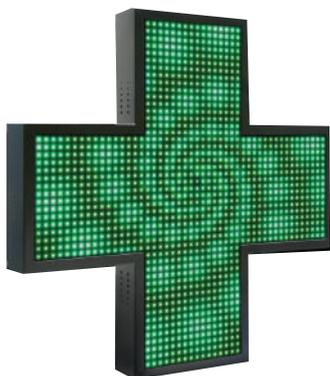
data ora e temperatura integrata



peso minimo



La croce farmacia FULL COLOR è il mezzo pubblicitario più avanzato che renderà la tua farmacia diversa dalle altre. Il dispositivo può visualizzare testo, grafica e persino video. La gamma completa di animazioni a colori ti consentirà di adattare l'aspetto del dispositivo al carattere unico della tua farmacia. Il dispositivo è controllato con un computer utilizzando un'apposita applicazione o tramite smartphone con sistema iOS / Android. Sulla croce puoi visualizzare qualsiasi contenuto di colore, applicando numerosi effetti grafici ad esso. Gli effetti consentono di evidenziare importanti contenuti, trasmettere le informazioni sulla promozione e visualizzare gli orari di servizio della farmacia. Inoltre, la croce è dotata di un orologio, un termometro e un calendario, che possono essere visualizzati alternativamente con annunci. È possibile caricare varie animazioni a colori per specifici orari (ad esempio contenuti diversi quando la farmacia è aperta e quando è chiusa). Il dispositivo ha il controllo automatico della luminosità. Il software supporta anche la possibilità di commutazione automatica del dispositivo spento per la notte. Le croci FULL COLOR sono disponibili in varie dimensioni.



CRS Mono18

90x90 cm
Double Sided Wifi+Lan

caratteristiche tecniche

ingresso a elevata protezione (IP67)



correzione automatica luminosità



gestione tramite computer



memoria interna



La croce per farmacia della serie MONO può visualizzare testo e animazioni 3D. I colori LED disponibili ti permetteranno di adattare l'aspetto del dispositivo al formato carattere unico della tua farmacia. Il dispositivo è controllato con un computer utilizzando un'apposita applicazione o tramite smartphone con sistema iOS / Android. Sulla croce puoi visualizzare qualsiasi contenuto, applicandovi numerosi effetti grafici. Gli effetti consentono di evidenziare contenuti importanti, trasmettere le informazioni su promozione e visualizzare gli orari di servizio della farmacia. Inoltre, la croce è dotata di un orologio, un termometro e un calendario, che può essere visualizzato alternativamente con annunci pubblicitari. È possibile caricare diversi file animazioni per specifici orari (ad esempio contenuti diversi quando la farmacia è aperta e quando è chiusa). Il dispositivo è automatico controllo della luminosità. Il software supporta anche l'opzione di spegnimento automatico del dispositivo per la notte. Le croci della serie MONO sono disponibili in varie misure.



CRS Full color 8

80x80 cm
Double Sided Wifi+Lan

caratteristiche tecniche

ingresso a elevata protezione (IP67)



correzione automatica luminosità



gestione tramite computer



memoria interna



possibilità di animazioni 3d



data ora e temperatura integrata



peso minimo



La croce farmacia FULL COLOR è il mezzo pubblicitario più avanzato che renderà la tua farmacia diversa dalle altre. Il dispositivo può visualizzare testo, grafica e persino video. La gamma completa di animazioni a colori ti consentirà di adattare l'aspetto del dispositivo al carattere unico della tua farmacia. Il dispositivo è controllato con un computer utilizzando un'apposita applicazione o tramite smartphone con sistema iOS / Android. Sulla croce puoi visualizzare qualsiasi contenuto di colore, applicando numerosi effetti grafici ad esso. Gli effetti consentono di evidenziare importanti contenuti, trasmettere le informazioni sulla promozione e visualizzare gli orari di servizio della farmacia. Inoltre, la croce è dotata di un orologio, un termometro e un calendario, che possono essere visualizzati alternativamente con annunci. È possibile caricare varie animazioni a colori per specifici orari (ad esempio contenuti diversi quando la farmacia è aperta e quando è chiusa). Il dispositivo ha il controllo automatico della luminosità. Il software supporta anche la possibilità di commutazione automatica del dispositivo spento per la notte. Le croci FULL COLOR sono disponibili in varie dimensioni.